

REGULAMIN KONKURSU KONSUMENCKIEGO
„Żółte marzenia, które cieszą”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Żółte marzenia, które cieszą” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: ENYO Prosta Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (adres: 00-819 Warszawa, ulica Złotej 61/100), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego pod numerem KRS: 0001139901, NIP: 5273141883, REGON: 540320241 (dalej: „**Organizator**”).
4. Zlecniodawcą i fundatorem nagrody w Konkursie jest: LIPTON TEAS AND INFUSIONS POLAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-728 Warszawa, ul. Józefa Piusa Dziekońskiego 3), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000870340, NIP: 5252843663, REGON: 387610744 (dalej: „**Zlecniodawca**” lub „**Fundator**” lub „**Lipton**”).
5. Fundator w ramach Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrodę określoną szczegółowo w Regulaminie (dalej jako: „**Nagroda**”).
6. Konkurs przeprowadzany w ramach platformy komunikacyjnej przeznaczonej dla klientów sieci sklepów „Biedronka” uruchomionej w formie aplikacji webowej dostępnej pod adresem: www.liptonzoltecieszy.pl (dalej jako: „**Platforma**”).
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Czas przyjmowania zgłoszeń konkursowych obejmuje okres od dnia **19.05.2025 roku** do końca dnia **22.09.2025 roku** (tj: do godziny 23:59:59 włącznie) (dalej jako: „**Czas Trwania Konkursu**”). Okres Konkursu nie obejmuje terminu wydania Nagrody oraz procedury reklamacyjnej.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne Nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.).
11. Celem Konkursu jest nagrodzenie osoby, która najlepiej wykonała określone w ramach Konkursu zadania konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, zaś decydując się na przystąpienie do niego, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do wzięcia udziału w Konkursie.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która w trakcie Czasu Trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - 1) jest osobą pełnoletnią;
 - 2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 3) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 4) jest konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.);
 - 5) dokonała rejestracji udziału w programie lojalnościowym o nazwie „Żółte cieszy” organizowanym przez Organizatora za pośrednictwem Platformy, zgodnie z regulaminem tego programu znajdującym się pod adresem: <https://liptonzoltecieszy.pl/program-rules> (dalej jako: „**Program Lojalnościowy**”),
 - 6) zgodnie z zasadami przewidzianymi w §3 Regulaminu, w Czasie Trwania Konkursu dokonała rejestracji na Platformie co najmniej jednego dowodu zakupu (paragonu) produktu promocyjnego (dalej jako: „**Produkt Promocyjny**”) spośród produktów wskazanych na liście aktualizowanej na bieżąco przez Organizatora, znajdującej się pod adresem: <https://liptonzoltecieszy.pl/products>, zakupionego w Czasie Trwania Konkursu, (dalej jako: „**Uczestnik**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje mu prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w Konkursie.
4. W Konkursie może brać udział dowolna liczba Uczestników.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz Fundatora, podmiotów działających na zlecenie Organizatora oraz Fundatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

§ 3

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w Czasie Trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, t.j.:
 - 1) dokonać prawidłowej rejestracji do Programu Lojalnościowego, w tym:
 - a) poprzez formularz rejestracyjny dostępny na Platformie uzupełnić wymagane formularzem rejestracyjnym pola (numer telefonu lub adres e-mail);
 - b) poprzez formularz rejestracyjny dostępny na Platformie potwierdzić swoją pełnoletniość poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a.
 - c) poprzez formularz rejestracyjny dostępny na Platformie wyrazić zgodę na postanowienia regulaminu Programu Lojalnościowego poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a;

- d) poprzez formularz rejestracyjny dostępny na Platformie wyrazić zgodę na przesłanie newslettera oraz informacji dotyczących akcji promocyjnych organizowanych przez Lipton – fakultatywnie;
 - e) potwierdzić rejestrację konta Uczestnika na Platformie poprzez kliknięcie w link aktywacyjny przesłany przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mail lub numer telefonu;
- 2) w Czasie Trwania Konkursu dokonać zakupu dowolnego Produktu Promocyjnego, spośród tych wskazanych na liście na bieżąco aktualizowanej przez Organizatora, znajdującej się pod adresem: <https://liptonzoltecieszy.pl/products>, w jednym ze stacjonarnych punktów sprzedaży należących do sieci sklepów „Biedronka”;
 - 3) W Czasie Trwania Konkursu dokonać co najmniej jednej rejestracji dowodu zakupu (paragonu) Produktu Promocyjnego zakupionego w Czasie Trwania Konkursu, poprzez wypełnienie w zakładce „Dodaj paragon”, dostępnej w ramach Platformy, następujących danych: numer paragonu, data zakupu Produktu Promocyjnego, kod pocztowy miejsca zakupu Produktu Promocyjnego oraz całkowita kwota rachunku, a następnie wskazanie z udostępnionej listy zakupionego Produktu Promocyjnego – co po akceptacji dowodu zakupu (paragonu) odblokuje dostęp Uczestnika do formularza zgłoszeniowego do Konkursu; w celu uniknięcia wątpliwości w ramach dowodu zakupu (paragonu) mogą być uwzględnione również inne produkty nie stanowiące Produktu Promocyjnego
 - 4) wypełnić formularz zgłoszeniowy do Konkursu, w tym:
 - a) zamieścić odpowiedź na zadanie Konkursowe o treści **„Opisz swoje żółte marzenie”**. Odpowiedź Uczestnika musi liczyć zawierać od 60 do 300 znaków (dalej jako: **„Zgłoszenie Konkursowe”**);
 - b) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu Konkursu poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkbox’a;
- 2. Jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia przez cały Czas Trwania Konkursu.
 - 3. Zgłoszenie Konkursowe przesłane przez Uczestnika:
 - 1) musi być zgłoszeniem, do którego Uczestnik posiada pełnię praw autorskich oraz praw zależnych;
 - 2) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych oraz praw autorskich osób trzecich;
 - 3) musi być dokonane zgodnie z Regulaminem, w szczególności bez podejmowania prób wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, dokonywania zgłoszeń z wykorzystaniem fikcyjnych danych lub w imieniu osób trzecich, preparowania danych oraz bez korzystania z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania wynikiem Konkursu;
 - 4) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych, treści sprzecznych z prawem ani treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Fundator.
 - 4. Zgłoszenia Konkursowe przesłane z naruszeniem zasad określonych w Regulaminie, w szczególności zasad wskazanych w ust. 3 powyżej, nie będą brane przez Komisję pod uwagę przy wyborze Zwycięzcy Konkursu.

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń Konkursowych oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzcy Nagrody w Konkursie, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 (słownie: trzy) osoby, w tym jedna osoba wskazana przez Organizatora spośród jego grona oraz dwie osoby wskazane przez Fundatora spośród jego grona. .
3. W dniu roboczym następującym po dniu zakończenia terminu do zgłaszania reklamacji, określonego w § 9 ust. 1 Regulaminu, to jest w dniu 23.10.2025 r., Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze Zgłoszenie Konkursowe spośród wszystkich odpowiedzi zarejestrowanych podczas całego Czasu Trwania Konkursu i przyzna Nagrodę jego autorowi..
4. Komisja Konkursowa dokonując wyboru będzie się kierowała się kryterium zgodności Zgłoszenia Konkursowego z wymogami Regulaminu, kryterium kreatywności oraz możliwości realizacji zawartego w Zgłoszeniu Konkursowym marzenia w ramach budżetu przeznaczanego na Nagrodę.
5. Ponadto, Komisja Konkursowa stworzy listę rezerwową obejmującą 3 Uczestników, którzy w ocenie Komisji Konkursowej zasługują na wyróżnienie z uwagi na kreatywność przesłanego Zgłoszenia Konkursowego.
6. W przypadku, w którym Zwycięzca, nie dostarczy w terminie danych niezbędnych do realizacji przysługującej mu Nagrody, o których mowa w § 6 Regulaminu, nie wyrazi zgody na realizację tej Nagrody lub z innych przyczyn niemożliwa będzie jej realizacja, Organizator będzie kontaktować się z kolejnymi Uczestnikami z danej listy rezerwowej w celu powiadomienia ich o zwycięstwie w Konkursie.

§ 5

NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest realizacja marzenia Zwycięzcy, wskazanego w Zgłoszeniu Konkursowym, na co Organizator przeznaczy kwotę 40 000 zł (czterdzieści tysięcy złotych) brutto. Organizator w całości pokrywa koszty realizacji marzenia, niezależnie od tego, czy obejmuje ono jedną rzecz lub usługę, czy też ich większą liczbę, pod warunkiem że całkowity koszt realizacji wskazanego w Zgłoszeniu Konkursowym marzenia nie przekroczy wskazanej w niniejszym ustępie kwoty. W ramach kwoty 40 000 zł przeznaczonej na realizację marzenia uwzględnione są również wszelkie koszty związane z organizacją i obsługą realizacji marzenia.
2. Realizacja marzenia musi zostać ukończona w terminie nie dłuższym niż 12 miesięcy od dnia wyłonienia Zwycięzcy.
3. Szczegóły dotyczące realizacji Nagrody zostaną ustalone indywidualnie ze Zwycięzcą Konkursu podczas spotkania zorganizowanego ze Zwycięzcą w biurze Organizatora. Koszty związane z udziałem Zwycięzcy w ww. spotkaniu pokrywa Zwycięzca..
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji możliwości realizacji marzenia Zwycięzcy opisanego w Zgłoszeniu Konkursowym oraz do zaproponowania alternatywnych rozwiązań, jeśli pierwotnie wskazane marzenie nie będzie mogło zostać zrealizowane w całości lub w części z uwagi na przekroczenie budżetu przewidzianego w ramach Nagrody lub inne obiektywne okoliczności uniemożliwiające realizację tego marzenia. Organizator zweryfikuje możliwość realizacji marzenia Zwycięzcy po odbyciu spotkania, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.

5. W przypadku, w którym realizacja marzenia Zwycięzcy okaże się niemożliwa z powodów opisanych w ust. 4 powyżej, Organizator, w formie korespondencji e-mailowej, zaproponuje Zwycięzcy rozwiązanie alternatywne, najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od dnia spotkania w biurze Organizatora. Zwycięzca zobowiązany jest do odniesienia się do propozycji Organizatora w maksymalnym terminie 5 dni roboczych od jej otrzymania pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
6. W przypadku odrzucenia propozycji przez Zwycięzcę, Organizator podejmie kolejną próbę ustalenia alternatywnych warunków realizacji marzenia Zwycięzcy. Procedurę opisaną w ust. 5 powyżej stosuje się wówczas odpowiednio. W przypadku braku porozumienia, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Organizator skontaktuje się z kolejnym Uczestnikiem z listy rezerwowej, o której mowa w § 4 ust. 5 w celu przyznania Nagrody.
7. Zwycięzcy, który otrzyma Nagrodę Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagrody. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
8. Podmiotem odpowiedzialnym za realizację Nagrody jest Organizator zaś podmiotem odpowiedzialnym za odprowadzenie należnego podatku jest Organizator działający na polecenie Fundatora. Od łącznej wartości Nagrody wraz z dodatkową nagrodą pieniężną określoną powyżej Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
9. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
10. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Wyłonienie oraz powiadomienie Zwycięzcy Nagrody nastąpi w następnym dniu roboczym po dniu zakończenia terminu do zgłaszania reklamacji, określonego w § 9 ust. 1 Regulaminu, to jest w dniu **23.10.2025 r.**, za pośrednictwem wiadomości wysłanej przez Organizatora na adres e-mail lub numer telefonu wskazany przez Zwycięzcę w formularzu zgłoszeniowym do Programu Lojalnościowego, a także poprzez komunikat w zakładce „Powiadomienia” na Platformie (dalej: „**Powiadomienie**”).
2. Zwycięzca, w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do przekazania w odpowiedzi na otrzymaną od Organizatora wiadomość e-mail lub wiadomość SMS, najpóźniej w terminie 7 dni roboczych,
 - 1) potwierdzenia przyjęcia Nagrody,
 - 2) proponowanych terminów spotkania, o którym mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu (co najmniej 3 (słownie: trzy) propozycje terminów),

- 3) danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail (w przypadku, w którym Organizator dysponuje jedynie numerem telefonu Zwycięzcy), numeru PESEL oraz adresu zamieszkania Zwycięzcy – podanie tych danych jest warunkiem otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnego adres e-mail bądź numeru telefonu.
4. Pozostali Uczestnicy Konkursu otrzymają informację o niewybraniu ich Zgłoszenia Konkursowego za pośrednictwem komunikatu skierowanego do nich w ramach zakładki „Powiadomienia” na Platformie.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest: ENYO Prosta Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (adres: 00-819 Warszawa, ulica Złotej 61/100), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego pod numerem KRS: 0001139901, NIP: 5273141883, REGON: 540320241 (dalej: „**ENYO**”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez ENYO prosimy o kontakt pod adresem email: **rodo@enyo.co** lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „dane osobowe – konkurs „Żółte marzenia, które cieszą”.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy następujące dane osobowe Uczestników:
 - 1) imię, nazwisko – w przypadku Zwycięzcy; Uczestników składających reklamację zgodnie z § 9 Regulaminu oraz w ramach formularza kontaktowego udostępnionego na Platformie;
 - 2) adres korespondencyjny – w przypadku Zwycięzcy oraz Uczestników składających reklamację zgodnie z § 9 Regulaminu za pośrednictwem poczty tradycyjnej;
 - 3) numer PESEL – w przypadku Zwycięzcy;
 - 4) adres e-mail – w ramach rejestracji do Programu Lojalnościowego jeśli Uczestnik zdecyduje się zarejestrować poprzez podanie adresu e-mail; w przypadku Uczestników składających reklamację zgodnie z § 9 Regulaminu za pośrednictwem korespondencji mailowej; w przypadku Zwycięzcy oraz w ramach formularza kontaktowego udostępnionego na Platformie;
 - 5) numer telefonu – w ramach rejestracji do Programu Lojalnościowego, jeśli Uczestnik zdecyduje się zarejestrować poprzez podanie numeru telefonu.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 - 1) przeprowadzenia i realizacji Konkursu w tym wyłonienia Zwycięzcy oraz realizacji Nagrody -- na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz rozpatrywania reklamacji - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 3) realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych, w tym także związanych z przechowywaniem dokumentów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - 4) prowadzenia bieżącej korespondencji w związku z prowadzonym Konkursem za pośrednictwem formularza kontaktowego, a następnie korespondencji e-mailowej – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być:

- 1) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających ENYO w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
 - 2) dostawcy usług zaopatrujących ENYO w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie ENYO na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej.
 7. Dane osobowe będą przetwarzane w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do realizacji Nagrody lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji. Po upływie tych terminów dane osobowe Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
 8. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych osobowych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 powyżej. Informujemy także, że Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 9. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie..
 10. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
 11. ENYO oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. ENYO w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
 12. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
 13. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych Uczestników znajduje się w polityce prywatności dostępnej na Platformie pod adresem: <https://liptonzoltcieszy.pl/privacy-policy>.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub autorskich praw osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści dostarczonej przez Uczestnika.
3. Zgłoszenie Konkursowe przesłane przez Uczestników może zostać umieszczone w Internecie bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
4. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie

z nadesłanego Zgłoszenia Konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

- 1) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- 2) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
- 3) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
- 4) wielokrotne publiczne wystawienie,
- 5) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- 6) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, tj. w sieci Internet poprzez udostępnianie na profilach prowadzonych w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram, TikTok oraz YouTube, należących do Fundatora oraz profilu Organizatora prowadzonym w serwisie społecznościowym Instagram,
- 7) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów marki Lipton,
- 8) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od 1) do 7).

oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zgłoszenia Konkursowego względem Organizatora oraz Fundatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zgłoszenia Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu.

5. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest również z upoważnieniem Organizatora oraz Fundatora do wykonywania autorskich praw osobistych Uczestnika polegających na decydowaniu, czy, kiedy oraz w jakim zakresie rozpowszechniać Zgłoszenie Konkursowe, a także decydowania o pierwszym udostępnieniu Zgłoszenia Konkursowego.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu na podstawie niniejszego Regulaminu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie, pocztą tradycyjną, na adres: 00-819 Warszawa, ulica Złota 61/100 lub za pośrednictwem korespondencji mailowej na adres: kontakt@liptonzoltcieszy.pl, w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 30 dni od dnia zakończenia Czasu Trwania Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data nadania/stempla pocztowego reklamacji - w przypadku złożenia reklamacji pocztą tradycyjną albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora - w przypadku złożenia reklamacji za pośrednictwem korespondencji mailowej).
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, jak również adres e-mail lub numer telefonu Uczestnika podany przy rejestracji do Programu Lojalnościowego oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs - „Żółte marzenia, które cieszą”.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję w sprawie reklamacji: na piśmie, na adres korespondencyjny podany w reklamacji lub za pośrednictwem korespondencji mailowej, na adres e-mail wskazany w treści reklamacji – w zależności od drogi postępowania reklamacyjnego którą wybrał Uczestnik.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem ul. Złota 61/100, 00-819 Warszawa oraz na stronie www.liptonzoltcieszy.pl.
2. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących Konkursu, Uczestnicy mogą skorzystać z formularza kontaktowego dostępnego na Platformie. Odpowiedź na pytanie Uczestnika zostanie udzielona w ciągu pięciu dni roboczych, przez co rozumie się dni od poniedziałku do piątku w godzinach między 9:00 a 17:00, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji do wszystkich Uczestników Konkursu na adresy e-mail lub numery telefonu podane przez nich w formularzu zgłoszeniowym do Programu Lojalnościowego
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
5. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.05.2025 roku.